



[Žmogaus kova prieš valdžią - tai atminties kova prieš užmaršumą](#) :: Your Favorite Site

Kaip padidinti svetainės vertę? Svetainių indeksavimas Google. SEO

Šis straipsnis yra paremtas prieš kelias savaites įvykusios interneto marketingo specialistų klubo konferencijoje gauta informacija, aprėpiančia paieškos sistemų tobulėjimo istorija ir aktualias Google paieškos sistemos svetainių indeksavimo principus

Pirmoji paieškos sistema Wandex buvo sukurta ankstyvais 1993 metais. Tais laikais pasaulyje egzistavo nedaug svetainių, todėl paieškos variklio algoritmas buvo itin nesudėtingas, rezultate buvo pateikiami visi rezultatai, atitinkantys ieškomą užklausą. Vėliau buvo sukurtos dar kelios paieškos sistemos, WebCrawler ir Lycos, algoritmai kurių buvo kiek sudėtingesni ir iš esmės didžiausias dėmesys buvo skiriamas tekstiniams dokumentų faktoriams. 90-ųjų metų pabaigoje pakaktų, kad svetainės tekstas turėtų atitinkamus raktažodžius. Po Google įkurimo 1998-ais, algoritmai buvo patobulinti nuorodų faktoriumi, kuris naudojamas įvairiuose informacijos paieškos modeliuose. Šiandien tiesioginės sąsajos su tekstiniais raktažodžiais svetainėje nepakanka, tapo aktualu gauti į savo svetainę kuo daugiau kokybiškų nuorodų ir didinti PageRank vertę, ko pasekoje su savimi patraukė visą bangą "nuorodų - šiukšlių" ir įvairių jų atmainų, ką galime stebėti ir dabar. Kiekvienais metais paieškos sistemos įvedinėjo vis naujus algoritmus, indeksavimo faktorius, analizuodami svetainės, kaip resurso, informacinės dalis: domeną, turinį, nuorodas, puslapių adresus ir vidinį kodą. Šie veiksniai turėjo pagerinti paieškos kokybę, didindami vartotojo ieškomos informacijos tikslumą. 2000-ųjų metų pradžioje manipuluoti paieškos sistemomis buvo lengviau, nei 90-ųjų pabaigoje, tačiau tokia galimybė vis dėlto egzistavo, daugelį faktorių galima buvo didinti "dirbtiniu" būdu, imituojant tiesioginę sąsają, kas privedė prie labiau pažengusių algoritmų, sugebančių atpažinti informacinės šiukšles (ang. spam). Laikui bėgant paieškos sistemų kūrėjai suprato, kad neužtenka kreipti dėmesio į statinius rodiklius, dokumentas paieškos rezultatuose privalo būti kokybiškas. Per šį laikotarpį SEO srityje labai dažnai galima buvo išgirsti frazių apie turinio, svetainės ir nuorodų kokybę: Nereikia užsiimti SEO, paprasčiausiai kurkite kokybišką svetainę! Šiandien taip pat dažnai yra kalbama apie kokybę, tačiau dabar kokybė suprantama daug giliau. Maždaug 2006 - 2007 metais paieškos sistemos aktyviai pradėjo naudoti dar vieną signalų grupę, nusakančių apie svetainės patikimumą ir jo autoritetą. Kelis metus svetainių SEO specialistai netikėjo TrustRank egzistavimu (labai sudėtingas modelis), kol 2009-ųjų pradžioje šia tema nebuvo paskelbta daugybė publikacijų, tame tarpe ir pačių paieškos sistemų kūrėjų. Kelis kartus per metus paieškoje atsiradavo įvairių patobulinimų ir rezultatai tapdavo labiau kokybiški. Šiuo metu interneto tinklas labai stipriai išaugo - milijonai svetainių ir milijardai puslapių, vartotojų paieškos įgūdžiai - visą tai priverstė tobulėti ir keistis paieškos sistema, kurie dabar gali mokytis savarankiškai ir labai tiksliai kovoti su informacinėmis šiukšlėmis. Pagrindinis aspektas, į kurį dėmesį nukreipė paieškos sistemų inžinieriai, buvo informacijos ieškiančio vartotojo norų patenkinimas. Kadangi suvokti informacijos ieškiančio vartotojo poreikius iš paieškos sistemų pusės yra gana sudėtinga, kūrėjai nusprendė rezultatų langą papildyti skirtingu turiniu, galinčiu patenkinti atskirų vartotojų grupes: video, nuotraukos, sąvoka Vikipedijoje, oficialios svetainės su panašiais pavadinimais ir taip toliau. Toliau buvo dirbama su elgesio faktoriais, atkreipiančiais dėmesį į vartotojo elgseną naršant rezultatų puslapyje o vėliau paieškoje pasirinktoje svetainėje. Dabar, kai visi faktorai buvo suburti į vieną vietą, paieškos sistemos keičia savo esmę. Šiandien paieškos rezultatas svyruoja tarp sąvokos kokybė ir vertė. Šį derinį puikiai atspindi toks sakinytis: kokybiški vandens šildytuvai centrinės Afrikos šventojams. Kas toliau? Vertė taps pagrindiniu 2012-ųjų metų trendu, jau dabar Google aktyviai į tai atkreipia dėmesį. Stebint paieškos sistemų ir jų algoritmų evoliuciją darykite išvadas ir nedelsiant imkitės darbo. Daugelis svetainių administratorių imituoja svetainės kokybę, kiti vertę ir unikalumą, tačiau tai šiandien nebus taip efektyvu, kaip anksčiau, jeigu Jūs svetainė neturi tiesioginės naudos vartotojui. Vadovaukitės šia logika: svetainės turi būti kuriamos žmonėms. Dabar tai turi ypatingą reikšmę. Ar pasitikėti "visagaliais, visažadančiais SEO meistrais" spręsti jums. Svetainės PR, BackLink'us ir kitą SEO informaciją galite sužinoti ir gauti visiškai nemokamą PR mygtuką čia Jums patiko šis straipsnis? Pasidalink juo su draugais! Tavo informacijos ir pramogų šaltinis Info.Norim.lt™

Date created: 2012/04/29-