



Kaip pakelti Google reitingą. SEO optimizacija paieškos sistemoms. Interneto svetainės statistika

Web įdomybės, faktai. Koks mano svetainės PR reitingas? Kokia svetainės vertė interneto platybėse?

Šis straipsnis yra paremtas interneto marketingo specialistų klubo konferencijoje gauta informacija, aprėpiančia paieškos sistemų tobulėjimo istorija ir aktualias Google paieškos sistemos svetainių indeksavimo principus. Pirmoji paieškos sistema Wandex buvo sukurta ankstyvais 1993 metais. Tais laikais pasaulyje egzistavo nedaug svetainių, todėl paieškos variklio algoritmas buvo itin nesudėtingas, rezultate buvo pateikiami visi rezultatai, atitinkantys ieškomą užklausą. Vėliau buvo sukurtos dar kelios paieškos sistemos, WebCrawler ir Lycos, algoritmai kurių buvo kiek sudėtingesni ir iš esmės didžiausias dėmesys buvo skiriamas tekstiniams dokumentų faktoriams. 90-ųjų metų pabaigoje pakaktų, kad svetainės tekstas turėtų atitinkamus raktažodžius. Po Google įkurimo 1998-ais, algoritmai buvo patobulinti nuorodų faktoriumi, kuris naudojamas įvairiuose informacijos paieškos modeliuose. Šiandien tiesioginės sąsajos su tekstiniais raktažodžiais svetainėje nepakanka, tapo aktualu gauti į savo svetainę kuo daugiau kokybiškų nuorodų ir didinti PageRank vertę, ko pasekoje su savimi patraukė visą bangą "nuorodų - šiukšlių" ir įvairių jų atmainų, ką galime stebėti ir dabar. Kiekvienais metais paieškos sistemos įvedinėjo vis naujus algoritmus, indeksavimo faktorius, analizuodami svetainės, kaip resurso, informacines dalis: domeną, turinį, nuorodas, puslapių adresus ir vidinį kodą. Šie veiksniai turėjo pagerinti paieškos kokybę, didindami vartotojo ieškomos informacijos tikslumą. 2000-ųjų metų pradžioje manipuluoti paieškos sistemomis buvo lengviau, nei 90-ųjų pabaigoje, tačiau tokia galimybė vis dėlto egzistavo, daugelį faktorių galima buvo didinti "dirbtiniu" būdu, imituojant tiesioginę sąsają, kas privedė prie labiau pažengusių algoritmų, sugebančių atpažinti informacines šiukšles (ang. spam). Laikui bėgant paieškos sistemų kūrėjai suprato, kad neužtenka kaupti dėmesio į statinius rodiklius, dokumentas paieškos rezultatuose privalo būti kokybiškas. Per šį laikotarpį SEO srityje labai dažnai galima buvo išgirsti frazių apie turinio, svetainės ir nuorodų kokybę: Nereikia užsiimti SEO, paprasčiausiai kurkite kokybišką svetainę! Šiandien taip pat dažnai yra kalbama apie kokybę, tačiau dabar kokybė suprantama daug giliau. Maždaug 2006 - 2007 metais paieškos sistemos aktyviai pradėjo naudoti dar vieną signalų grupę, nusakančių apie svetainės patikimumą ir jo autoritetą. Kelis metus svetainių SEO specialistai netikėjo TrustRank egzistavimu (labai sudėtingas modelis), kol 2009-ųjų pradžioje šia tema nebuvo paskelbta daugybė publikacijų, tame tarpe ir pačių paieškos sistemų kūrėjų. Kelis kartus per metus paieškoje atsiradavo įvairių patobulinimų ir rezultatai tapdavo labiau kokybiški. Šiuo metu interneto tinklas labai stipriai išaugo - milijonai svetainių ir milijardai puslapių, vartotojų paieškos išgūdžiai - visą tai privertė tobulėti ir keistis paieškos sistema, kurie dabar gali mokytis savarankiškai ir labai tiksliai kovoti su informacinėmis šiukšlėmis. Pagrindinis aspektas, į kurį dėmesį nukreipė paieškos sistemų inžinieriai, buvo informacijos ieškančio vartotojo norų patenkinimas. Kadangi suvokti informacijos ieškančio vartotojo poreikius iš paieškos sistemų pusės yra gana sudėtinga, kūrėjai nusprendė rezultatų langą papildyti skirtingu turiniu, galinčiu patenkinti atskirų vartotojų grupes: video, nuotraukos, sąvoka Vikipedijoje, oficialios svetainės su panašiais pavadinimais ir taip toliau. Toliau buvo dirbama su elgesio faktoriais, atkreipiančiais dėmesį į vartotojo elgseną naršant rezultatų puslapyje o vėliau paieškoje pasirinktoje svetainėje. Dabar, kai visi faktoriai buvo suburti į vieną vietą, paieškos sistemos keičia savo esmę. Šiandien paieškos rezultatas svyruoja tarp sąvokos kokybė ir vertė. Šį derinį puikiai atspindi toks sakinytis: kokybiški vandens šildytuvai centrinės Afrikos gyventojams. Kas toliau? Vertė taps pagrindiniu 2012-ųjų metų trendu, jau dabar Google aktyviai į tai atkreipia dėmesį. Pvz. šis, Info.Norim.lt projektas startavo 2012 sausio 8 -ą dieną ir vos per 2,5 mėnesius (iki kovo pabaigos) Google reitingavimo sistemoje jau pakilo iki PR1 ir tai be jokių, SEO paslaugas siūlančių fizinių ar juridinių asmenų pagalbos. Per tuos kelis mėnesius Info.Norim.lt sulaukė daugiau nei 64200 unikalių lankytojų kurie svetainės puslapius pervertė daugiau nei 142000 kartų. Stebint paieškos sistemų ir jų algoritmų evoliuciją darykite išvadas ir nedelsiant imkitės darbo ir jūs. Daugelis svetainių administratorių ir kūrėjų (programuotojų) tik imituoja svetainės kokybę, kiti vertę ir unikalumą, tačiau tai šiandien nebus taip efektyvu, kaip anksčiau, jeigu Jūsų svetainė neturi tiesioginės naudos vartotojui. Tad siūlome vadovautis šia logika: svetainės turi būti kuriamos žmonėms. Dabar tai turi ypatingą reikšmę. Ar pasitikėti "visagaliais, visažadančiais SEO meistrais" spręsti jums. Sužinoti svetainės PR, BackLink'us ir kitą išsamią SEO informaciją bei gauti visiškai nemokamą PR mygtuką savo svetainei ir jūs galite čia Šiek tiek informacijos apie SEO (Search Engine Optimization) arba lietuviškai – optimizacija paieškos sistemoms (toliau OPT) - internetinio marketingo dalis. Tai tinklapio pritaikymas paieškos sistemoms, kad interneto svetainė būtų kuo geriau reitinguojama pavyzdžiui Google.lt. Jūs galite išleisti tūkstančius litų per mėnesį ar savaitę reklamai internete, tačiau jei Jus aukštai reitinguos paieškos sistemos, pavyzdžiui jei užsiimate kokio nors daikto pardavimu, o potencialus klientas įvedęs į Google „daikto parduotuvė“ ras Jūsų tinklapį pirmoje vietoje, kas atneš daugiau naudos ir pelno, negu tie tūkstančiai investuoti į reklamą, nes tokių potencialių klientų begalė. Svarbiausia – kad jie Jus rastų. Vien internetinės svetainės turėjimas neužtikrina kad ji apamai bus matoma paieškos sistemoms. Tarkim sukūrus šį tinklapį teko laukti dvi savaites, kol Google indeksavo Info.Norim.lt (aplankė ir nuskaitė visą informaciją, pagal kurią vėliau reitinguoja interneto svetainę). Po to reikėjo laukti dar kone mėnesį, kol Google vėl apsilankė tinklapyje. Žinoma, dabar Info.Norim.lt indeksuojamas 1-2 kartus per savaitę. Bet kol tinklapis pasiekia kokių nors rezultatų reikia investuoti nemažai laiko ir pinigų. Bet vieną kartą investavus, ir jei viskas pasiseka, šios investicijos gali atsipirkti dešimteriopai. Kaip veikia paieškos sistemos? Pagrindinis ir esminis dalykas kurį reikia suprasti apie OPT tas, kad paieškos sistema nėra žmogus. Paieškos sistemos paremtos teksto ieškojimu. Kad ir kaip technologija pažengusi, paieškos sistemos dar labai toli nuo „intelektualaus proto“, kuris gali jausti spalvų ar dizaino grožį ar mėgautis garsu ar vaizdais. Vietoj to, paieškos sistemos vaikšto po tinklapius ir nuskaito tinklapio kodą su visais tekštais ir bando nuspėti apie ką ta interneto svetainė. Pirmiausia, paieškos sistemos vaikšto ir lanko įvairius puslapius kad pamatytų koks jų turinys. Visą atlieka speciali programinė įranga, angliškai vadinama „crawler“, „spider“ ar tiesiog „GoogleBot“. Šie „spiders“ seka nuorodomis iš vieno puslapio į kitą ir indeksuoja (nuskaito ir įsimena tinklapio kodą bei tekstus) viską ką randa ir supranta. Turint omenyje kiek pasaulyje esama puslapių (virš 65 milijardų, kasdien daugėja po 250 000 interneto puslapių), techniškai neįmanoma kasdien aplankyti visų tinklapių kad pažiūrėti ar neatsirado koks naujas puslapis, o galbūt jis pakoreguotas. Kartais paieškos sistemos neaplanco interneto svetainės nė karto per mėnesį ar du, taigi per tą laiką Jūsų pastangos padaryti tinklapį geriau pritaikytą paieškos sistemoms nebus įvertintos. Bet dėl to nieko negalime padaryti, tik toliau tobulinti savo internetines svetaines. Po to, kai paieškos sistema aplanko tinklapį, ji indeksuoja visą jo turinį ir viską talpina milžiniškoje duomenų bazėje. Iš esmės, indeksavimo procese nustatoma kokie žodžiai ar išsireikšimai geriausiai atspindi tinklapį ir priskiria puslapį prie konkretaus raktažodžio. Žmogui būtų neįmanoma apdoroti tiek daug informacijos, bet paieškos sistemos su tuo tvarkosi labai puikiai. Kartais paieškos sistemos puslapį priskiria prie netinkamo raktažodžio. Kaip optimizuoti interneto svetainę paieškos sistemoms? Žingsniai, kurių nereikia dažnai kartoti: 1) Raktažodžių paieška Raktažodžių paieška - pati svarbiausia. Reikia atrasti 1-5 raktinius žodžius ar frazes, kurios tiktų visam tinklapiui, ir 1-3 paprastam puslapiui. 2) Konkurentai Pažinkit savo konkurentus! Išanalizuokit jų tinklapius. Ką jie daro, kad būtų geriau reitinguojami, kokias frazes naudoja? Kas juos reklamuoja, kokuose tinklapiuose esama nuorodų į jų interneto svetainę? 3) Pirmoji nuoroda į tinklapį Nepatvirtinkite savo tinklapio paieškos sistemoje ir nemokėkite niekam (asmeninė patirtis) kad tai daryti! Esama daugybė pigių paslaugų ar programinės įrangos, kurios siūlo labai pigiai

patvirtinti tinklapį tūkstančiuose paieškos sistemų ir kai kuriais atvejais net prižada kad būsite reitinguojami pirmuoju numeriu. Šitai dažnai priverčia bankrutuoti daug interneto projektų. Paieškos sistemos turi rasti interneto svetainę natūraliai ir jos ras jeigu jau indeksuoti tinklapiai turi nuorodą į Jūsų interneto svetainę. Kodėl? Nes paieškos sistemos tam ir sukurtos – sekti nuorodomis iš puslapio į puslapį, kad atrastų tinklapio turinį. Esama daugybė metodų kaip gauti pirmąją nuorodą į savo tinklapį. Pavyzdžiui, parašyti nemokamą reklaminį skelbimą, jei lankotės forumuose – prie savo slapyvardžio pridėti nuorodą į interneto svetainę. Reikia kaip įmanoma daugiau nuorodų į savo svetainę skelbti nuorodų kataloguose, svetainių reitingavime - TOP'uose. Taip pat galite pirkti (ar susitarti) su partneriais dėl nuorodų apskaitimo. Tik jokių būdu niekad nemokėkite pinigų už tai, kad kažkas Jūsų svetainės nuorodas internete "mėtytu" ir tokiu būdu dirbtinai bandytu didinti Jūsų svetainės reitingus. Mes tokį variantą išbandėme - jis atsirūgo su kaupu: Google reitingas (PR) krito nuo turėto PR2 į PR0. Toks scenarijus, kai svetainė krenta į nulinį PR nėra pats blogiausias. Po kurio laiko (tai gali trukti iki metų) svetainė vėl grįžta iki turėtų reitingų, bet pagalvojus apie tai jog ji jau buvo pasiekus tokį reitingą, o dabar jau būtų dar pakilusi... darosi pikta. Na bet visdėlto blogiau kai svetainė "išmetama" iš paieškos visiškai - tikrinant svetainės reitingą gaunamas atsakymas N/A (Not Available), tai reiškia svetainės žlugimą. Na, pasakysiu ne taip agresyviai - svetainė panyra į ilgą "ledynmečio" periodą, po kurio ji vėl bus įrašyta į paiešką, tik jau nuo nulinio reitingo - PR0.4) Sitemaps (tinklapio žemėlapis)Didžiosios paieškos sistemos leidžia tinklapių valdytojams pateikti „sitemaps“. Sitemaps – failas, kuriame surašyti visi internetinės svetainės puslapiai, kaip dažnai kuris puslapis redaguojamas, kada paskutinį kartą modifikuotas ir pan. Nusiuntus „sitemaps“ paieškos sistemoms, jos pateikia informacija apie tinklapio klaidas(jei tokių esama). Taip pat paieškos sistemos teikia neįkainojama statistiką apie lankomumą, pagal kokius raktinius žodžius tinklapis reitinguojamas ir t.t.Žingsniai, kuriuos reikia kartoti reguliariai ir gan dažnai:5) Tinklapio analizėNeįmanoma nusakyti interneto marketingo sėkmės ar nesėkmės jei nesekame jo efektyvumo. Būtina turėti lankytojų skaitliuką, kur galėtume matyti lankytojų srautus, stebėti statistiką ir priimti atitinkamus sprendimus. Gal investicijos į vieną interneto reklamą atsiperka labiau negu kitos ir tokiu atveju reiktu perskirstyti lėšas efektyviau.6) Turinio formavimasInterneto svetainė niekada nebūna baigta. Ją visada reikia tobulinti. Ji privalo visą laiką keistis bei augti. Tai natūralus prisitaikymo prie vis besikeičiančios rinkos procesas. Būtina talpinti aukštos kokybės turinį kuris susijęs su įmonės ar tinklapio veikla, bet nesiekiantis kažką tiesiogiai parduoti ar įpiršti. Pavyzdžiui Info.Norim.lt teikia šią ir kitą informaciją dėl nuolat augančio lankytojų srauto ir turimų tokių kategorijų kaip nuorodų katalogai. Daug kitų tinklapių nenorės dėti nuorodos į Jūsų interneto svetainę nes ten nėra jokio naudingo ir kokybiško turinio. Šitai veda prie sekančio žingsnio į tinklapio optimizavimą paieškos sistemoms.7) NuorodosInternetas nebūtu vadinamas tinklu be nuorodų. Būtų tik nepriklausomi, vienas su kitu nesujungti puslapiai. Ateinančios nuorodos (iš kitų tinklapių) labai svarbios natūraliam lankytojų srautui – lankytojai pamato nuorodą į dominantį tinklapį ir jį paspaudžia, kad patektu į tą svetainę. Bet ateinančios nuorodos taip pat labai svarbios OPS, nes paieškos sistemos naudoja šias nuorodas (jų kiekį ir kokybę) tinklapiams reitinguoti. Kuo daugiau esama tinklapių, kurie turi nuorodą į Jūsų interneto svetainę, kuo tos nuorodos kokybiškesnės, susijusios su tinklapio tematika, tuo paieškos sistemos geriau reitinguoja internetinę svetainę. Nuorodos nuolat keičiasi, jos sukuriamos ir panaikinamos, tai natūralus procesas, todėl Jūs turėtumėte būti gan aktyvūs, kad gautumėte kuo daugiau kokybiškų atgalinių nuorodų.Sužinoti svetainės PR, BackLink'us ir kitą išsamią SEO informaciją bei gauti visiškai nemokamą PR mygtuką savo svetainei ir jūs galite čiaJums patiko šis straipsnis? Pasidalink juo su draugaisTapk mūsų draugu Facebook'e ir gauk visas naujienas pirmas Tavo informacijos ir pramogų šaltinis Info.Norim.lt™

Date created: 2012/01/21-