



[Žmogaus kova prieš valdžią - tai atminties kova prieš užmaršumą](#) :: Your Favorite Site

Kaip pakelti Google reitingą. SEO optimizacija paieškos sistemoms

Web įdomybės, faktai.

Kaip veikia paieškos sistemos? Pagrindinis ir esminis dalykas kurį reikia suprasti apie OPT tas, kad paieškos sistema nėra žmogus. Paieškos sistemos paremtos teksto ieškojimu. Kad ir kaip technologija pažengusi, paieškos sistemos dar labai toli nuo „intelektualaus proto“, kuris gali jausti spalvų ar dizaino grožį ar mėgautis garsu ar vaizdais. Vietoj to, paieškos sistemos vaikšto po tinklapius ir nuskaito tinklapio kodą su visais tekštais ir bando nuspėti apie ką ta interneto svetainė. Pirmiausia, paieškos sistemos vaikšto ir lanko įvairius puslapius kad pamatytų koks jų turinys. Visą atlieka speciali programinė įranga, angliškai vadinama „crawler“, „spider“ ar tiesiog „GoogleBot“. Šie „spiders“ seka nuorodomis iš vieno puslapio į kitą ir indeksuoja (nuskaito ir įsimeina tinklapio kodą bei tekstus) viską ką randa ir supranta. Turint omenyje kiek pasaulyje esama puslapių (virš 65 milijardų, kasdien daugėja po 250 000 interneto puslapių), techniškai neįmanoma kasdien aplankyti visų tinklapių kad pažūrėti ar neatsirado koks naujas puslapis, o galbūt jis pakoreguotas. Kartais paieškos sistemos neaplanke interneto svetainės nė karto per mėnesį ar du, taigi per tą laiką Jūsų pastangos padaryti tinklapį geriau pritaikytą paieškos sistemoms nebus įvertintos. Bet dėl to nieko negalime padaryti, tik toliau tobulinti savo internetines svetaines. Po to, kai paieškos sistema aplanko tinklapį, ji indeksuoja visą jo turinį ir viską talpina milžiniškoje duomenų bazėje. Iš esmės, indeksavimo procese nustatoma kokie žodžiai ar išsireiškimai geriausiai atspindi tinklapį ir priskiria puslapį prie konkretaus raktažodžio. Žmogui būtų neįmanoma apdoroti tiek daug informacijos, bet paieškos sistemos su tuo tvarkosi labai puikiai. Kartais paieškos sistemos puslapį priskiria prie netinkamo raktažodžio, bet jei mes padėtume ir optimizuotume tinklapį – paieškos sistemos lengviau priskirtų interneto svetainę prie reikiamo raktažodžio ir tinklapis būtų daug geriau reitinguojamas. Kaip optimizuoti interneto svetainę paieškos sistemoms? Žingsniai, kurių nereikia dažnai kartoti: 1) Raktažodžių paieška Raktažodžių paieška - pati svarbiausia. Reikia atrasti 1-5 raktinius žodžius ar frazes, kurios tiktų visam tinklapiui, ir 1-3 paprastam puslapiui. 2) Konkurentai Pažinkit savo konkurentus! Išanalizuokit jų tinklapius. Ką jie daro, kad būtų geriau reitinguojami, kokias frazes naudoja? Kas juos reklamuoja, kokiuose tinklapiuose esama nuorodų į jų interneto svetainę? 3) Pirmoji nuoroda į tinklapį Nepatvirtinkite savo tinklapio paieškos sistemos ir nemokėkite niekam (asmeninė patirtis) kad tai darytų! Esama daugybė pigių paslaugų ar programinės įrangos, kurios siūlo labai pigiai patvirtinti tinklapį tūkstančiuose paieškos sistemų ir kai kuriais atvejais net prižada kad būsite reitinguojami pirmuoju numeriu. Šitai dažnai priverčia bankrotuoti daug interneto projektų. Paieškos sistemos turi rasti interneto svetainę natūraliai, ir jos ras jeigu jau indeksuoti tinklapiai turi nuorodą į Jūsų interneto svetainę. Kodėl? Nes paieškos sistemos tam ir sukurtos – sekti nuorodomis iš puslapio į puslapį, kad atrastų tinklapio turinį. Esama daugybė metodų kaip gauti pirmąją nuorodą į savo tinklapį. Pavyzdžiui, parašyti nemokamą reklaminių skelbimą, jei lankotės forumuose – prie savo slapyvardžio pridėti nuorodą į interneto svetainę. Reikia kaip įmanoma daugiau nuorodų į savo svetainę skelbti nuorodų kataloguose, svetainių reitingavime - TOPuose. Taip pat galite pirkti (ar susitarti) su partneriais dėl nuorodų apsikeitimo. Tik jokia būdu niekad nemokėkite pinigų už tai, kad kažkas Jūsų svetainės nuorodas internete "mėtytu" ir tokiu būdu dirbtinai bandytu didinti Jūsų svetainės reitingus. Mes tokį variantą išbandėme - jis atsirūgo su kaupu: Google reitingas (PR) krito nuo turėto PR2 į PR0. Toks scenarijus, kai svetainė krenta į nulinį PR nėra pats blogiausias. Po kurio laiko (tai gali trukti iki metų) svetainė vėl grįžta iki turėtų reitigų, bet pagalvojus apie tai jog ji jau buvo pasiekus tokį reitingą, o dabar jau būtų dar pakilusi... darosi pikta. Na bet vis dėlto blogiau kai svetainė "išmetama" iš paieškos visišškai - tikrinant svetainės reitingą gaunamas atsakymas N/A (Not Available), tai reiškia svetainės žlugimą. Na, pasakysiu ne taip agresyviai - svetainė panyra į ilgą "ledynmečio" periodą, po kurio ji vėl bus įrašyta į paiešką, tik jau nuo nulinio reitingo - PR0. 4) Sitemaps (tinklapio žemėlapis) Didžiosios paieškos sistemos leidžia tinklapių valdytojams pateikti „sitemaps“. Sitemaps – failas, kuriame surašyti visi internetinės svetainės puslapiai, kaip dažnai kuris puslapis redaguojamas, kada paskutinį kartą modifikuotas ir pan. Nusiuntus „sitemaps“ paieškos sistemoms, jos pateikia informacija apie tinklapio klaidas (jei tokių esama). Taip pat paieškos sistemos teikia neįkainojama statistiką apie lankomumą, pagal kokius raktinius žodžius tinklapis reitinguojamas ir t.t. Žingsniai, kuriuos reikia kartoti reguliariai ir gan dažnai: 5) Tinklapio analizė Neįmanoma nusakyti interneto marketingo sėkmės ar nesėkmės jei nesekame jo efektyvumo. Būtina turėti lankytojų skaitliuką, kur galėtume matyti lankytojų srautus, stebėti statistiką ir priimti atitinkamus sprendimus. Gal investicijos į vieną interneto reklamą atsiperka labiau negu kitos ir tokiu atveju reiktu persikirstyti lėšas efektyviau. 6) Turinio formavimas Interneto svetainė niekada nebūna baigta. Ją visada reikia tobulinti. Ji privalo visą laiką keistis bei augti. Tai natūralus prisitaikymo prie vis besikeičiančios rinkos procesas. Būtina talpinti aukštos kokybės turinį kuris susijęs su įmonės ar tinklapio veikla, bet nesiekiantis kažką tiesiogiai parduoti ar įpiršti. Pavyzdžiui Info.Norim.lt teikia šią ir kitą informaciją dėl nuolat augančio lankytojų srauto ir turimų tokių kategorijų kaip nuorodų katalogai. Daug kitų tinklapių nenorės dėti nuorodos į Jūsų interneto svetainę nes ten nėra jokie naudingi ir kokybiški turiniai. Šitai veda prie sekančio žingsnio į tinklapio optimizavimą paieškos sistemoms. 7) Nuorodos Internetas nebūtu vadinamas tinklu be nuorodų. Būtų tik nepriklausomi, vienas su kitu nesujungti puslapiai. Ateinančios nuorodos (iš kitų tinklapių) labai svarbios natūraliam lankytojų srautui – lankytojai pamato nuorodą į dominantį tinklapį ir jį paspaudžia, kad patektų į tą svetainę. Bet ateinančios nuorodos taip pat labai svarbios OPS, nes paieškos sistemos naudoja šias nuorodas (jų kiekį ir kokybę) tinklapiams reitinguoti. Kuo daugiau esama tinklapių, kurie turi nuorodą į Jūsų interneto svetainę, kuo tos nuorodos kokybiškesnės, susijusios su tinklapio tematika, tuo paieškos sistemos geriau reitinguoja internetinę svetainę. Nuorodos nuolat keičiasi, jos sukuriamos ir panaikinamos, tai natūralus procesas, todėl Jūs turėtumėte būti gan aktyvūs, kad gautumėte kuo daugiau kokybiškų nuorodų. Web svetainių Google reitingą - PageRank (PR) galite patikrinti šioje svetainėje. Ten taip pat galite gauti nemokamą PR (PageRank) mygtuką! Jums patiko šis straipsnis? Pasidalink juo su draugais! Daugiau informacijos čia Tavo informacijos ir pramogų šaltinis Info.Norim.lt™