



YOUR LOGO

Žmogaus kova prieš valdžią - tai atminties kova prieš užmaršumą :: Your Favorite Site

"Google" nusibaude už tai, kad reklamavo „Chrome“ naršykle pažeisdama savo taisykles

„Google“ atsidūrė keblioje situacijoje: kompanijai teko nubausti pačią save už tai, kad nesilaikė savo sukurtų reklamavimosi internete taisyklių. Taip nutiko dėl to, kad kompanija nesusišnekėjo su agentromis, atsakingomis už interneto naršyklės „Chrome“ reklamą, skelbia Techland.time.com. / * * / Agentros „Unruly Media“ ir „Essence Digital“ kai kuriems tinklaraštininkams sumokėjo už tai, kad jie parašytų straipsnius apie „Chrome“ naršyklę ir juose būtų nuorodų, kad skaitytojai galėtų ją atsisiųsti. Tačiau „Google“ paieškos sistemos taisyklės tokios reklamos formą draudžia. Mat aktyvios nuorodos tinklalapyje turi reikšmės paieškos sistemai nusprendžiant, kuri nuoroda išskleisti aukščiau už kitas ieškant specifinių raktažodžių. Naudojant „apmokėtas nuorodas“ paieškos sistema negali pateikti objektyvių rezultatų. Anksčiau dėl „apmokėtų nuorodų“ jau teko nudegti ne vienai kompanijai. Tačiau dabar ši taisyklė atsisuko prieš pačią „Google“. Reklamos kampanijų užsakiusios agentros suskubo prisiimti kaltę dėl susidariusios situacijos. Nepaisant to, taisyklės buvo pažeistos, todėl „Google“ paskelbė mažiausiai 60 dienų sumažinusi svetainės Google.com/chrome „PageRank“ reitingą, kuris lemia tinklalapio poziciją paieškos rezultatuose (tai negalioja išsipirktoms reklaminėms pozicijoms). Rezultatai akivaizdūs: nuoroda į naršyklės atsisiuntimo puslapį nerodoma pirmajame paieškos rezultate puslapyje net vedus raktažodžius „Google Chrome“, tinklalapis smarkiai nusirito ir ieškant raktažodžių „internet browser“ ar „web browser“ (liet. interneto naršyklė). Populiarumas auga Interneto naršyklė populiarumą stebinti tyrimų bendrovė „StatCounter“ skelbia, kad „Chrome“ populiarumas sparčiai auga, ir jei tendencijos nesikeis šįmet ji turėtų tapti populiariausia interneto naršykle visame pasaulyje, praneša Dailymail.co.uk. Pernai kompanijos „Microsoft“ naršyklės „Internet Explorer“ populiarumas sumenko nuo 46 proc. iki 38,5 proc., tuo metu „Chrome“ išaugo nuo 15,7 proc. iki 27,3 proc. Anksčiau manyta, kad „Internet Explorer“ gali aplenkti atvirojo kodo naršyklę „Firefox“, tačiau jos populiarumas per metus sumažėjo nuo 30,7 proc. iki 25,3 proc.

Date created: 2012/01/08-